

Upozornění k ochraně dat – reklama pro stávající zákazníky B2B

Při zpracování Vašich osobních údajů platí „Obecná upozornění na ochranu údajů společnosti Hoffmann SE“. Při zpracování osobních údajů stávajících zákazníků dále platí níže uvedená upozornění.

1. Kdo odpovídá za zpracování mých údajů?

Za zpracování Vašich údajů za účelem reklamy a marketingu odpovídá společnost Hoffmann SE, Haberlandstr. 55, 81241 Mnichov.

Zmocněnce pro ochranu osobních dat společnosti Hoffmann SE můžete kontaktovat poštou na výše uvedené adrese, k rukám zmocněnce pro ochranu osobních údajů nebo e-mailem: dataprotection@hoffmann-group.com.

2. Kdy jste pro společnost Hoffmann stávajícím zákazníkem B2B

Pro společnost Hoffmann se stáváte stávajícím zákazníkem B2B tehdy, pokud jako firma zakoupíte nejméně jedno zboží nebo servis společnosti Hoffmann. Mezi Vámi a společností Hoffmann byla v minulosti uzavřena smlouva (např. kupní smlouva).

3. Speciální zohlednění ochranných mechanismů

V rámci reklamy pro stávající zákazníky B2B formou e-mailu dbáme na to, aby nedocházelo k obcházení mechanismů na ochranu údajů. Zde chceme zdůraznit především bezpečnostní opatření souhlasu ve smyslu čl. 7 GDPR. Společnost Hoffmann tyto opatření zohledňuje takto:

Ochranné mechanismy	Zohlednění v rámci reklamy pro stávající zákazníky B2B
1. Právo na odstoupení, čl. 7 odst. 3 GDPR	Příjemci e-mailu se mohou jednoduše na konci každého mailingu prostřednictvím odkazu k odhlášení odhlásit z reklamy pro stávající zákazníky.
2. Vyloučení jednostranné změny účelu, čl. 6 odst. 4 GDPR	K jednostranné změně účelu nedochází.
3. Zákaz propojování, čl. 7 odst. 4 GDPR	Mailing není propojen se službou ve smyslu čl. 7 odst. 4 GDPR.
4. Minimalizace dat	V rámci mailingu se zpracovává pouze e-mailová adresa příjemce.
5. Transparentnost	Příjemce je v tomto prohlášení o ochraně údajů samostatně a přehledně informován o zpracování údajů.

4. S jakou reklamou můžete jako stávající zákazník počítat?

Budeme Vás informovat o nových produktech a servisu společnosti Hoffmann Group. Přitom dbáme na to, abyste obdrželi pouze takové informace, které Vás zajímají. Váš zájem odvozujeme od těchto faktorů. Jsou to:

- zboží/servis z Vašeho posledního nákupu resp. nákupů
- Vaše vnější vnímání našeho zboží/servisu
- Vaše pochopení společnosti Hoffmann jako plnohodnotného servisního partnera (dodavatele, prodejce a odborného poradce)

Naše osobní reklamní prostředky jsou:

- reklamní e-maily
- newlettery
- poukazy

5. Které Vaše údaje zpracováváme a za jakým účelem?

Vaše osobní údaje zpracováváme k těmto účelům:

- komunikace s Vámi (odborné poradenství)
- rozesílání reklamních e-mailů
- vytvoření profilu zákazníka

Kromě komunikace a rozesílání vytvoříme Váš profil zákazníka. Cílem vytvoření profilu je, abychom Vám posílali reklamu odpovídající Vaším skutečným nebo předpokládaným potřebám.

Název dokumentu:	Země/jazyk:	Verze:	Stav:
Upozornění k ochraně dat reklama pro stávající zákazníky	Česká republika/česky	1.20	duben 2021

Zde je potřeba jmenovat především tyto osobní údaje:

- příjmení (účel: zosobnění mailingu)
- jméno (účel: zosobnění mailingu)
- oslovení (účel: zosobnění mailingu)
- firma (účel: zosobnění mailingu)
- PSČ a země (účel: potřebné pro přiřazení kontaktů v systému příslušné zemi a rozeslání mailingu ve správném jazyce)
- preference (účel: komunikace podle zájmu)
- e-mailová adresa (účel: potřebná pro komunikaci e-mailem)
- firemní telefonní číslo (účel: komunikace podle zájmu)
- označení pozice (účel: komunikace podle zájmu)

6. Na základě jaké právní podstaty zpracováváme Vaše údaje?

Výchozím bodem je směrnice o ochraně údajů pro elektronickou komunikaci (směrnice 2002/58/ES). Stejně jako všechny směrnice Evropské unie musela být i tato směrnice přenesena do vnitrostátního práva. Jako zvláštní zákon pro Českou republiku je třeba uvést zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.

V tomto smyslu je reklama pro stávající zákazníky povolena pro vlastní podobné zboží nebo servis s ohledem na již zakoupené produkty nebo servis. Reklama se přitom může týkat produktů nebo servisu, které odpovídají potřebám zákazníka, stejnému nebo podobně rozpoznatelnému nebo typickému účelu použití. Kromě toho je povolena také reklama na příslušenství a doplňky pro zakoupené zboží nebo servis.

Proto kromě doporučení pro stejné nebo podobné Vámi zakoupené zboží obdržíte také e-maily obsahující poradenství, akce a procentní nabídky a také služby, které se vztahují k těmto produktům.

Aktuální právní podstata reklamy pro stávající zákazníky je čl. 6 odst. 1 str.1 a násl.) GDPR ve spojení s zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti. Je možné vycházet z oprávněného zájmu společnosti Hoffmann. Tento převažuje nad zájmem dotčeného z těchto důvodů:

Společnost Hoffmann má oprávněný zájem na tom, aby její B2B zákazníci obdrželi optimální podporu. A sice nejen formou informací, ale také formou osobního poradenství. Díky této kombinaci z výkonnosti a produktů je společnost Hoffmann kompletním systémovým partnerem. Je namístě, že stávající zákazník může předpokládat, že ze strany společnosti Hoffmann tuto podporu obdrží. V katalogích Hoffmann, ale také v prezentaci na webových stránkách firmy (Hoffmann Group | nástroje nejvyšší kvality (hoffmann-group.com)) se společnost Hoffmann prezentuje transparentně a dostatečně informativně jako komplexní partner. Mírnějším prostředkem oslovení zákazníka v rámci reklamy pro stávající zákazníky by bylo kontaktování a podpora. Tento způsob je sice mírnějším prostředkem, ale je nerealizovatelný a při velkém množství zákazníků neproveditelný. Alternativní, mírnější a současně efektivnější prostředek není k dispozici.

7. Můžete kdykoli odvolat zpracování údajů

Zpracování údajů k výše uvedeným účelům můžete kdykoliv bezplatně a s účinností do budoucna odvolat. Dostačující je e-mail odeslaný na výše uvedené kontaktní údaje.

V případě odvolání budou Vaše kontaktní údaje pro další reklamní zpracování zablokovány. Upozorňujeme na to, že toto odvolání se nevztahuje na rozesílání tiskových médií, pokud výslovně neodvoláte zpracování pro účely tištěné reklamy. Ve výjimečných případech může také přechodně po obdržení Vašeho odvolání dojít k odeslání reklamního materiálu. To je způsobeno potřebnou dobou pro technickou realizaci reklamních inzerátů a neznamená to, že nezohledňujeme Vaše odvolání.

8. Další předání Vašich osobních údajů

Pokud je vyřízením Vašeho dotazu pověřen externí poskytovatel služeb (poskytovatele hostingu, poskytovatele přepravních služeb atd.) nebo pokud je za zpracování odpovědná jiná společnost skupiny Hoffmann, budou mít tyto společnosti přístup k Vaším údajům pouze v rozsahu, který je v každém případě nezbytný pro plnění jejich příslušných úkolů a funkcí.

Pokud tyto poskytovatelé služeb a společnosti skupiny Hoffmann zpracovávají Vaše údaje mimo Evropskou unii, může dojít k předání Vašich údajů do země, která nemá stejné standardy ochrany údajů jako Evropská unie. V takovém případě zajišťujeme, aby příslušní příjemci Vašich údajů zaručili na základě smlouvy nebo jiným způsobem úroveň ochrany osobních údajů odpovídající úrovni ochrany osobních údajů v Evropské unii.

Název dokumentu:	Země/jazyk:	Verze:	Stav:
Upozornění k ochraně dat reklama pro stávající zákazníky	Česká republika/česky	1.30	duben 2021

9. Kdy budou Vaše údaje vymazány?

Vaše údaje ukládáme v rámci obchodního vztahu po dobu smluvních nebo zákonných (např. daňově nebo obchodně právních) lhůt pro uschování nebo tak dlouho, dokud máme oprávněný zájem na dalším uložení.

Název dokumentu:	Země/jazyk:	Verze:	Stav:
Upozornění k ochraně dat reklama pro stávající zákazníky	Česká republika/česky	1.20	duben 2021