Notificare privind protecția datelor referitoare la publicitatea adresată clienților B2B existenți

Pentru prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se aplică „Informațiile generale privind protecția datelor Hoffmann SE“. La prelucrarea datelor cu caracter personal ale clienților existenți se aplică, în completare, următoarele informații.

1. Cine este responsabil pentru prelucrarea datelor mele?

Hoffmann Industrial Tools S.R.L. Str. Aristide Pascal nr. 18 , Sector 3, 031443 Bucuresti România este responsabilă pentru prelucrarea datelor dumneavoastră atunci când vizitați acest site (România).

Persoana responsabilă cu protecția datelor la Hoffmann Industrial Tools S.R.L. poate fi contactată prin scrisoare sau e-mail la: comanda@hoffmann-group.com

2. Când deveniți un client B2B existent pentru Hoffmann?

Pentru Hoffmann, dvs. deveniți un client B2B existent în momentul în care dvs., ca și companie, ați cumpărat cel puțin un produs de la noi sau ați achiziționat un serviciu prestat de Hoffmann. Între dvs. și Hoffmann a fost încheiat în trecut un contract (de ex. contract de vânzare-cumpărare).

3. Măsuri speciale privind mecanismele de protecție

În cadrul activității de publicitate adresată prin e-mail clienților B2B existenți, avem grijă să nu eludăm mecanismele de protecție ale protecției datelor. În special trebuie menționate aici măsurile de protecție cu privire la consimțământul în sensul prevăzut de art. 7 din RGPD. Hoffmann ia în considerare aceste măsuri de protecție după cum urmează:

Mecanisme de protecție	Măsuri speciale în cadrul activității de publicitate adresată clienților B2B existenți
1. Dreptul de a retrage consimțământul, art. 7 alin. 3 din RGPD	Destinatarii e-mailurilor se pot dezabona într-o manieră simplă prin link-ul de dezabonare situat la finalul oricărui e-mail cu conținut publicitar pentru clienții existenți.
2. Excluderea schimbării unilaterale a scopului prelucrării, art. 6 alin. 4 din RGPD	Nu are loc o schimbare unilaterală a scopului.
3. Interdicție de condiționare, art. 7 alin. 4 din RGPD	E-mailul nu este condiționat de un serviciu în sensul prevăzut de art. 7 alin. 4 din RGPD.
4. Reducerea la minimum a prelucrării datelor	În cadrul comunicării prin e-mail se prelucrează doar adresa de e-mail a destinatarului.
5. Transparență	Prin prezenta declarație privind protecția datelor, destinatarul este informat separat și transparent în legătură cu prelucrările datelor.

4. La ce fel de publicitate vă puteți aștepta în calitate de client existent?

Vă informăm în legătură cu noile produse și servicii oferite de Hoffmann Group. Avem în vedere ca dvs. să primiți doar informațiile care sunt în interesul dvs. Factorii de mai jos ne ajută să deducem care este interesul dvs. Acești factori sunt:

- Marfa/serviciile care fac obiectul ultimei resp. ultimelor dvs. achiziții
- Percepția dvs. externă în legătură cu mărfurile/serviciile noastre
- Înțelegerea dvs. despre Hoffmann ca partener de servicii complete (furnizor, dealer/ distribuitor și consilier de specialitate)

Mesajele noastre promoționale personale cuprind:

- E-mailuri publicitare
- Newsletter
- Vouchere

5. Ce date ale dvs. prelucrăm și în ce scop?

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în următoarele scopuri:

- Comunicare cu dvs. (consiliere de specialitate)
- Trimiterea de e-mailuri publicitare
- Crearea unui profil al clientului

Pe lângă comunicare și trimiterea de e-mailuri, creăm profilul dvs. de client. Prin acest profil urmărim să vă transmitem materiale publicitare orientate în funcție de nevoile dvs. efective sau presupuse.

Următoarele date cu caracter personal trebuie menționate aici în special:

- Nume de familie (scopul: personalizarea e-mailurilor)
- Prenume (scopul: personalizarea e-mailurilor)
- Formula de adresare (scopul: personalizarea e-mailurilor)
- Firma (scopul: personalizarea e-mailurilor)
- Codul poștal și țara (scopul: necesar pentru a ordona contactele în sistem în funcție de țara corespunzătoare și pentru a putea transmite e-mailurile în limba corectă)
- Preferințe (scopul: comunicare orientată în funcție de interese)
- Adresa de e-mail (scopul: necesară pentru comunicarea prin e-mail)
- Număr de telefon profesional (scopul: comunicare orientată în funcție de interese)
- Denumirea funcției (scopul: comunicare orientată în funcție de interese)

6. Pe baza cărui temei legal prelucrăm datele dvs.?

Punctul de plecare îl constituie Directiva privind confidențialitatea în mediul electronic (Directiva 2002/58/EG). Aceasta a trebuit transpusă în legislația națională, la fel ca toate directivele Uniunii Europene. Ca temei legal special, pentru România, trebuie menționat Directiva 2002/58/CE ("Legea nr. 506/2004") privind prelucrarea datelor cu caracter personal în sectorul comunicațiilor electronice.

În acest sens, este permisă activitatea de publicitate adresată clienților existenți pentru mărfuri proprii similare sau pentru servicii cu privire la produse sau servicii achiziționate deja. Publicitatea se poate referi la produse sau servicii care corespund nevoilor clientului sau unui scop de utilizare identic sau similar recunoscut sau tipic. În afară de aceasta, este permisă și publicitatea pentru accesorii sau completări la mărfurile sau serviciile deja achiziționate.

Prin urmare, pe lângă recomandări pentru mărfuri identice sau similare achiziționate de dvs., primiți și e-mailuri cu conținuturi de consiliere, promoții și oferte cu procente, precum și servicii legate de aceste produse.

Temeiul legal în acest caz pentru publicitatea adresată clienților existenți îl constituie art. 6 alin. 1 teza 1 lit. f și următoareele din RGPD coroborat cuDirectiva 2002/58/CE ("Legea nr. 506/2004") privind prelucrarea datelor cu caracter personal în sectorul comunicațiilor electronice. . Astfel poate fi presupus un interes legitim din partea Hoffmann. Acesta prevalează față de interesele persoanei vizate din următoarele motive:

Hoffmann are un interes legitim pentru ca propriii săi clienți B2B să beneficieze de o consiliere optimă. Și nu doar sub formă de informare, ci și sub formă de consultanță personală. Această combinație dintre servicii și produse face din Hoffmann un partener de sistem integrat. Clientul existent se poate baza în mod rezonabil pe faptul că va primi această consiliere din partea Hoffmann. În cataloagele Hoffmann, dar și în mesajele de pe site-ul companiei (Hoffmann Group | Scule de cea mai înaltă calitate (hoffmann-group.com)), Hoffmann se prezintă ca un partener complex, transparent și suficient de informat. Un mijloc mai puțin invaziv de abordare a clienților în cadrul activității publicitare adresată clienților existenți ar fi contactarea personală și consilierea. Această metodă este mai puțin invazivă, însă impracticabilă și, în cazul unui număr mare de clienți, reprezintă un efort nerezonabil. Un mijloc alternativ mai puțin invaziv și la fel de eficient nu este disponibil.

7. Vă puteți opune în orice moment prelucrării datelor

Puteți depune oricând, gratuit și cu efect pentru viitor, opoziție împotriva prelucrării datelor în scopurile menționate mai sus. Pentru aceasta este suficient un e-mail la datele de contact menționate mai sus.

Atunci când depuneți opoziție, datele dvs. de contact vor fi blocate pentru prelucrare ulterioară în scopuri publicitare. Vă atragem atenția asupra faptului că această opoziție nu cuprinde și trimiterea de materiale tipărite, cu excepția cazului în care vă opuneți în mod explicit prelucrării în vederea activității publicitare cu materiale tipărite. În cazuri excepționale, se poate întâmpla ca după primirea opoziției dvs. să vi se trimită, pentru scurt timp, materiale publicitare. Acest lucru se explică din punct de vedere tehnic prin faptul că există o perioadă necesară de pregătire a materialelor publicitare și nu înseamnă că nu implementăm contestația dvs.

8. Transmiterea mai departe a datelor dvs.

În cazul în care, pentru procesarea solicitării dvs. sunt utilizați prestatori externi de servicii (furnizori de găzduire, prestatori de servicii de transport etc.) sau competența pentru procesare revine unei alte companii din grupul Hoffmann, companiile respective primesc acces la datele dvs. doar în măsura necesară pentru îndeplinirea sarcinilor și funcțiilor lor.
În măsura în care acești prestatori de servicii și companii din grupul Hoffmann prelucrează datele dvs. în afara Uniunii Europene, acest lucru poate duce la transmiterea datelor dvs. într-o țară care nu oferă aceleași standarde de protecție a datelor precum Uniunea Europeană. În acest caz, vă asigurăm că destinatarii respectivi ai datelor dvs. garantează printr-un contract sau în alt mod un nivel de protecție a datelor egal cu cel din Uniunea Europeană.

9. Când sunt șterse datele dvs.?

Stocăm datele dvs. în cadrul relației de afaceri pentru perioada de păstrare prevăzută în contract sau în legislație (de ex. legislația fiscală sau de drept comercial) sau cât timp avem un interes legitim pentru stocarea suplimentară.

Titlu document:	Țara/limba:	Versiune:	Data ultimei actualizări:
Notificare privind protecția datelor referitoare la publicitatea adresată clienților existenți	Germania/germană	01:20:00	Aprilie 2021