

Informativa sulla protezione dei dati per la pubblicità rivolta ai clienti B2B esistenti

Il trattamento dei vostri dati personali è soggetto al contenuto dell'["Informativa generale sulla protezione dei dati di Hoffmann Italia SpA"](#). Per i clienti esistenti, si applicano inoltre le seguenti informazioni.

1. Chi è il titolare del trattamento dei dati?

Hoffmann Italia SpA, con sede legale in Via Germania n. 49, 35010 Vigonza (PD), Italia, P.IVA 03792250288, pec: fatturazione-hoffmannitaliaspa@pec.it; tel: 0497960211 fax: 0497960255 è il titolare del trattamento dei vostri dati per finalità di pubblicità e marketing ("Hoffmann").

Potrete contattare il responsabile della protezione dei dati incaricato da Hoffmann Italia SpA inviando la vostra richiesta (all'attenzione dello stesso) tramite posta all'indirizzo sopra indicato oppure via e-mail a: dataprotection@hoffmann-group.com.

2. Chi sono i clienti B2B esistenti di Hoffmann?

Potete considerarvi un cliente B2B esistente di Hoffmann qualora abbiate acquistato almeno un prodotto o un servizio in qualità di imprenditore e abbiate stipulato un contratto (ad es. di acquisto) con Hoffmann in passato.

3. Rispetto dei meccanismi di salvaguardia

Nel contesto del marketing B2B tramite e-mails rivolte ai clienti esistenti, facciamo attenzione a rispettare i meccanismi di salvaguardia per la protezione dei dati. In particolare, osserviamo la tutela del consenso ai sensi dell'art. 7 GDPR. Hoffmann rispetta tali meccanismi come specificato di seguito:

| Meccanismi di protezione | Rispetto nel contesto della pubblicità B2B verso i clienti esistenti |
|--|---|
| 1. Diritto di revoca, art. 7 (3) GDPR | I destinatari delle e-mails possono disiscriversi facilmente dalle attività pubblicitarie rivolte ai clienti esistenti tramite l'apposito link al termine di ogni comunicazione e-mail. |
| 2. Esclusione del cambiamento unilaterale della finalità, art. 6 (4) GDPR | Non è previsto il cambiamento unilaterale della finalità. |
| 3. Divieto di condizionamento, art. 7 (4) GDPR | La comunicazione e-mail non è legata a un servizio ai sensi dell'art. 7 (4) GDPR. |
| 4. Minimizzazione dei dati | Nell'ambito delle comunicazioni e-mail, viene trattato solamente l'indirizzo e-mail del destinatario. |
| 5. Trasparenza | Il destinatario viene informato in maniera separata e trasparente riguardo al trattamento dei dati con la presente informativa sulla protezione dei dati stessi. |

4. Che tipo di pubblicità può aspettarsi un cliente esistente?

La nostra pubblicità è mirata a informarvi in merito ai nuovi prodotti e servizi di Hoffmann. In questo contesto, ci assicuriamo che vengano fornite solo informazioni di vostro interesse. Quest'ultimo viene determinato in base ai seguenti fattori:

- Prodotti/servizi oggetto dell'ultimo acquisto (o degli ultimi acquisti)
- La vostra percezione dei nostri prodotti/servizi
- La vostra visione di Hoffmann come partner di servizio completo (fornitore, rivenditore e consulente specializzato)

I nostri metodi di approccio personale includono:

- E-mail pubblicitarie
- Newsletter
- Coupon sconto

5. Quali dati vengono trattati e a quale scopo?

Trattiamo i vostri dati personali per i seguenti scopi:

- Comunicazione con i clienti (consulenza degli esperti)
- Invio di e-mail promozionali
- Creazione di un profilo del cliente

| Titolo del documento: | Paese/lingua: | Versione: | Aggiornato a: |
|---|-----------------|-----------|---------------|
| Informativa sulla protezione dei dati per i clienti esistenti | Italia/italiano | 1.20 | Aprile 2021 |

In aggiunta alla comunicazione e all'invio di e-mail, creiamo un profilo del cliente basandoci sui vostri dati. Con questo profilo, perseguiamo l'obiettivo di farvi pervenire contenuti pubblicitari orientati esclusivamente alle vostre esigenze attuali o presunte.

In questo contesto, verranno presi in considerazione i seguenti dati personali:

- Cognome (scopo: personalizzazione delle comunicazioni e-mail)
- Nome (scopo: personalizzazione delle comunicazioni e-mail)
- Formula di saluto (scopo: personalizzazione delle comunicazioni e-mail)
- Azienda (scopo: personalizzazione delle comunicazioni e-mail)
- Codice di avviamento postale e paese (scopo: assegnazione dei contatti del sistema al paese corrispondente per applicare alle comunicazioni e-mails la lingua corretta)
- Preferenze (scopo: comunicazione basata sugli interessi)
- Indirizzo e-mail (scopo: comunicazione tramite posta elettronica)
- Numero di telefono aziendale (scopo: comunicazione basata sugli interessi)
- Qualifica (scopo: comunicazione basata sugli interessi)

6. Qual è il fondamento giuridico del trattamento dei dati?

L'articolo 130, comma 4, del decreto legislativo 196 del 2003 riconosce al titolare del trattamento la facoltà di utilizzare le coordinate di posta elettronica fornite dall'interessato nel contesto della vendita di un prodotto o di un servizio, per effettuare attività di marketing diretto aventi ad oggetto prodotti e/o servizi analoghi a quelli della vendita, senza dover ottenere il consenso dell'interessato; ciò sul presupposto che al momento della raccolta e in occasione dell'invio di ogni comunicazione effettuata per tali finalità l'interessato sia informato della possibilità di opporsi in ogni momento al trattamento, in maniera agevole e gratuitamente.

Ai sensi del suddetto articolo, la pubblicità rivolta ai clienti esistenti è permessa qualora essa riguardi prodotti o servizi dell'azienda simili a quelli già acquistati. Il contenuto pubblicitario può concernere prodotti o servizi che soddisfano le esigenze del cliente e che abbiano una destinazione d'uso manifesta o tipica uguale oppure simile a quella dei prodotti o servizi già acquistati. È inoltre consentita la promozione di accessori e integrazioni per i prodotti e i servizi acquistati.

Pertanto, oltre a ricevere dei suggerimenti per prodotti uguali o simili a quelli acquistati, riceverete anche e-mail che presentano contenuti di consulenza, promozioni, offerte in percentuale e servizi relativi a tali prodotti.

Il fondamento giuridico per la pubblicità rivolta ai clienti esistenti è l'art. 6 (1) 1 f) GDPR in combinato disposto con l'art. 130 comma 4 del Decreto legislativo n.196 del 2003. In questo contesto, si prevede un interesse legittimo di Hoffmann, che prevale sull'interesse del soggetto interessato per i seguenti motivi:

Hoffmann ha un interesse legittimo ad assicurare che i suoi clienti B2B ricevano un'assistenza ottimale non solo sotto forma di informazioni, bensì anche di consulenza personale. Tale combinazione di servizi e prodotti rende Hoffmann un partner di sistema completo. Il cliente esistente può ragionevolmente aspettarsi di ricevere tale assistenza da Hoffmann. Nei cataloghi, ma sui propri siti web aziendali (Hoffmann Group | Strumenti di qualità ai massimi livelli (hoffmann-group.com)), Hoffmann si presenta come un partner completo, trasparente e debitamente informato. Un metodo di approccio più moderato nell'ambito della pubblicità rivolta ai clienti esistenti prevede un contatto e un'assistenza personali. Nonostante la sua natura più misurata, tale metodo non è praticabile e ragionevolmente attuabile in caso di un ampio bacino di clienti. Un'alternativa più contenuta e altrettanto efficiente non risulta pertanto disponibile.

7. È possibile opporsi al trattamento dei dati in qualsiasi momento?

Potrete opporvi al trattamento dei dati per le finalità sopracitate in qualsiasi momento, gratuitamente e con effetto per il futuro. A tale scopo, è sufficiente inviare una e-mail al contatto indicato in precedenza.

In caso di opposizione, i vostri dati di contatto non verranno più considerati per il successivo trattamento con finalità pubblicitarie. Si noti che tale opposizione non si applica alla spedizione di materiali pubblicitari cartacei, a meno che non vi opponiate espressamente al trattamento finalizzato alla pubblicità su carta stampata. In casi eccezionali, potrete ricevere temporaneamente degli articoli promozionali anche in seguito alla vostra opposizione. Il motivo è di natura tecnica e legato al tempo di elaborazione necessario e non implica pertanto la mancata implementazione della vostra opposizione.

8. Trasmissione dei dati

Se il trattamento della vostra richiesta viene condotto tramite un fornitore di servizi esterni (provider di hosting, fornitore di servizi di spedizione, ecc.) oppure se un'altra azienda di Hoffmann Group è responsabile del trattamento,

| Titolo del documento: | Paese/lingua: | Versione: | Aggiornato a: |
|---|-----------------|-----------|---------------|
| Informativa sulla protezione dei dati per i clienti esistenti | Italia/italiano | 1.20 | Aprile 2021 |

alle aziende in questione verrà fornito l'accesso ai vostri dati solo nella misura necessaria per l'esecuzione dei rispettivi compiti e funzioni.

Qualora tali fornitori di servizi e aziende di Hoffmann Group trattino i vostri dati al di fuori dell'Unione Europea, è possibile che i dati in questione vengano trasmessi in un paese che non offre gli stessi standard di protezione dei dati personali dell'Unione Europea. In questi casi, ci assicuriamo che i destinatari dei vostri dati garantiscano un livello di protezione dei dati equivalente a quello dell'Unione Europea mediante contratto o altre modalità.

9. Quando vengono eliminati i dati?

Conserviamo i vostri dati necessari ai fini della relazione commerciale per la durata stabilita dai periodi di conservazione contrattuale o legale (ad es. dalla regolamentazione fiscale o commerciale) oppure fino a quando sussiste un interesse legittimo alla conservazione.

| | | | |
|---|-----------------|-----------|---------------|
| Titolo del documento: | Paese/lingua: | Versione: | Aggiornato a: |
| Informativa sulla protezione dei dati per i clienti esistenti | Italia/italiano | 1.20 | Aprile 2021 |