Adatvédelmi értesítés meglévő ügyfél reklámozás B2B

Az Ön személyes adatainak kezelésére a „Hoffmann SE általános adatvédelmi tájékoztatója" vonatkozik. Meglévő ügyfelek személyes adatainak kezelésére a következő kiegészítő információ vonatkozik.

1. Ki a felelős az adataim kezeléséért?

A Hoffmann SE, Haberlandstr. 55, 81241 München, Németország felelős az Ön adatainak reklám és marketing célú kezeléséért.

A Hoffmann SE adatkezelési tisztviselőjével Ön kapcsolatba léphet postán a fenti címen, az adatvédelmi tisztviselőnek címezve, és e-mailben a következő címen: dataprotection@hoffmann-group.com.

2. Mikor számít Ön a Hoffmann meglévő B2B ügyfelének?

Ön a Hoffmann B2B ügyfele abban az esetben, ha Ön, mint vállalkozó legalább egy terméket vagy szolgáltatást vásárolt a Hoffmanntól. A múltban szerződés (pl. adásvételi szerződés) jött létre Ön és a Hoffman között.

3. Védelmi mechanizmusok különleges figyelembevétele

A meglévő ügyfeleket célzó B2B e-mail marketing tekintetében ügyelünk arra, hogy ne kerüljük meg az adatvédelem védelmi mechanizmusait. Itt mindenekelőtt az általános adatvédelmi rendelet 7. cikke szerinti hozzájárulási garanciákat kell megemlíteni. A Hoffmann ezeket a következők szerint veszi figyelembe:

Védelmi mechanizmusok	Figyelembevétel a meglévő ügyfeleket célzó B2B reklámozás tekintetében
1. Visszavonás joga, az általános adatvédelmi rendelet 7. cikkének 3. bekezdése	Az e-mailek címzettjei könnyen leiratkozhatnak a meglévő ügyfélnek szóló reklámozásról mindegyik mail végén a leiratkozási linken keresztül.
2. A cél egyoldalú megváltoztatásának kizárása, az általános adatvédelmi rendelet 6. cikkének 4. bekezdése	A cél egyoldalúan nem változtatható meg.
3. Árukapcsolás tilalma, az általános adatvédelmi rendelet 7. cikkének 4. bekezdése	A levelezés nincs szolgáltatáshoz kapcsolva az általános adatvédelmi rendelet 7. cikkének 4. bekezdése értelmében.
4. Adattakarékosság	A levelezés keretén belül csak a címzett e-mail címét kezeljük.
5. Átláthatóság	A címzettet külön és átlátható módon tájékoztatjuk az adatkezelésről ezzel az adatvédelmi nyilatkozattal.

4. Milyen jellegű reklámozásra számíthat Ön, mint meglévő ügyfél?

A Hoffman Csoport új termékeiről és szolgáltatásairól tájékoztatjuk Önt. Ennek során gondoskodunk arról, hogy Ön csak olyan információt kapjon, amely az érdeklődésére számot tart. Az Ön érdeklődését a következő tényezőkből származtatjuk. Ezek a következők:

- Az Ön által a múltban vásárolt áruk/szolgáltatások
- Az, ahogyan Ön kívülről érzékeli áruinkat/szolgáltatásainkat
- Az, hogy Ön a Hoffmannt teljes körű szolgáltatási partnerként (szállító, kereskedő és szaktanácsadó) tekinti

Személyes promóciós megkereséseink a következőket foglalják magukban:

- Reklámozó e-mailek
- Hírlevél
- Kuponok

5. Az Ön adatai közül melyeket kezeljük, és milyen célból?

A következő célokból kezeljük az Ön személyes adatait:

- Önnel folytatott kommunikáció (szaktanács)
- Promóciós e-mailek küldése
- Ügyfél profil létrehozása

A kommunikáción és az elküldésen kívül ügyfél profilt hozunk létre Önről. A profillal az a célunk, hogy csak az Ön tényleges vagy észlelt igényeire irányuló reklámokat küldjünk Önnek.

Itt különösen a következő személyes adatok említendők:

- Vezetéknév (célja: a levelezés személyessé tétele)
- Keresztnév (célja: a levelezés személyessé tétele)
- Megszólítás (célja: a levelezés személyessé tétele)
- Vállalat (célja: a levelezés személyessé tétele)
- Irányítószám és Ország (célja: ahhoz szükséges, hogy a rendszerben lévő kapcsolatokat hozzárendeljük a megfelelő országhoz, és a levelezést a megfelelő nyelven indítsuk el)
- Preferenciák (célja: érdeklődésen alapuló kommunikáció)
- E-mail cím (célja: szükséges a mailben történő kommunikációhoz)
- Üzleti telefonszám (célja: érdeklődésen alapuló kommunikáció)
- Munkaköri beosztás (célja: érdeklődésen alapuló kommunikáció)

6. Milyen jogi alapon kezeljük az Ön adatait?

A kiindulópont az elektronikus hírközlési adatvédelmi irányelv (2002/58/EK irányelv). Mint minden európai uniós irányelvet, ezt is át kellett ültetni a nemzeti jogba. Konkrét magyar jogszabály az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény (Infotörvény).

Ennek értelmében meglévő ügyfelek számára már megvásárolt termékekhez vagy szolgáltatásokhoz hasonló saját árukról vagy szolgáltatásokról szóló reklámozás megengedett. A reklámozás olyan termékekre vagy szolgáltatásokra vonatkozhat, amelyek megfelelnek az ügyfél igényeinek, ugyanannak vagy hasonló felismerhető vagy jellemző célnak. Továbbá a vásárolt árukhoz vagy szolgáltatásokhoz való kellékek és kiegészítők reklámozása szintén megengedett.

Ezért az Ön által vásárolt, vagy ahhoz hasonló árukra vonatkozó ajánlásokon kívül Ön olyan e-maileket is kaphat, amelyek tanácsadást, promóciókat és százalékos ajánlatokat, valamint e termékekkel kapcsolatos szolgáltatásokat tartalmaznak.

A meglévő ügyfelek számára történő reklámozás jelenlegi jogi alapja az általános adatvédelmi rendelet 6. cikke 1. bekezdésének (f) pontja az A 2011. évi CXII. törvény a A tájékoztatáshoz való jog önrendelkezési jogról és az információszabadságról (Infotörvény).bekezdésével vagy azzal egyenértékű helyi jogszabállyal együttesen. Itt feltételezhető a Hoffmann jogos érdeke. Ez felülírja az érintett érdekeit a következő okok miatt:

A Hoffmann jogos érdeke annak biztosítása, hogy B2B ügyfelei optimális támogatást kapjanak. Ez nem csak tájékoztatás formájában történik, hanem személyes tanácsadás formájában is. A szolgáltatásnak és a termékeknek ez a kombinációja teszi a Hoffmannt holisztikus rendszer partnerré. A meglévő ügyfél ésszerűen elvárhatja, hogy megkapja ezt a támogatást a Hoffmanntól. A Hoffmann katalógusokban, de a vállalati weboldalakon is (Hoffmann Csoport | A legjobb minőségű szerszámok (hoffmann-group.com)) átfogó, átlátható és kellően tájékozott partnerként mutatkozik be a Hoffmann. A meglévő ügyfelek akvizíciója kapcsán az ügyfelek megszólításának szelídebb módja a személyes kapcsolat és támogatás lenne. Ez a módszer – bár szelídebb – nem praktikus és ésszerűtlen, ha nagy mennyiségű ügyféllel foglalkozunk. Alternatív, szelídebb és ugyanilyen hatékony módszer nem áll rendelkezésre.

7. Az adatok kezelése ellen Ön bármikor tiltakozhat

Ön bármikor díjmentesen tiltakozhat az adatok fent említett célokból történő kezelése ellen, a jövőre vonatkozó hatállyal. A fenti elérhetőségre küldött e-mail elegendő ebből a célból.

Ha Ön tiltakozik, akkor elérhetőségi adatai zárolásra kerülnek reklámozási célú adatkezelés szempontjából. Kérjük figyelembe venni, hogy ez a tiltakozás nem foglalja magában a nyomtatott média küldését, kivéve, ha Ön kifejezetten tiltakozik a nyomtatott reklám céljára történő kezelés ellen. Kivételes esetekben átmenetileg kaphat reklámanyagot a tiltakozásának beérkezése után. Ez technikailag a reklámokhoz szükséges átfutási idő miatt van, és nem azt jelenti, hogy nem vesszük figyelembe a tiltakozását.

8. Az Ön adatainak átadása

Ha külső szolgáltatókat veszünk igénybe az Ön kérésének kezeléséhez (tárhelyszolgáltatók, tengeri fuvarozási szolgáltatók stb.), vagy ha a Hoffmann Csoport valamely másik vállalata felelős a kezelésért, a szóban forgó vállalatok csak olyan mértékben kapnak hozzáférést az Ön adataihoz, amely feladatuk és funkciójuk ellátásához szükséges.
Amennyiben ezek a szolgáltatók és a Hoffman Csoport vállalatai az Európai Unión kívül kezelik az Ön adatait, ez azt eredményezheti, hogy az Ön adatai olyan országba kerülnek átadásra, amely nem ugyanolyan adatvédelmi normákat alkalmaz, mint az Európai Unió. Ebben az esetben gondoskodunk arról, hogy az Ön adatainak átvevői szerződéses vagy egyéb módon garantálják az Európai Unióénak megfelelő szintű adatvédelmet.

9. Mikor kerülnek törlésre az Ön adatai?

Az üzleti kapcsolat keretében az Ön adatait a szerződéses vagy törvényes (pl. adó- vagy kereskedelmi jogi) megőrzési ideig tároljuk, vagy ameddig indokolt érdekünkben áll a további tárolás.