

## Avis de protection des données pour les clients existants - Publicité B2B

Les « [informations générales sur la protection des données de Hoffmann SE](#) » concernent le traitement de vos données à caractère personnel. Les informations supplémentaires suivantes s'appliquent au traitement des données à caractère personnel des clients existants.

### 1. Qui est responsable du traitement de mes données ?

Hoffmann SE, Haberlandstr. 55, 81241 Munich, Allemagne, est la société responsable du traitement de vos données à des fins publicitaires et de marketing.

Vous pouvez contacter le délégué à la protection des données de Hoffmann SE en lui envoyant un courrier à l'adresse susmentionnée ou par e-mail à l'adresse suivante : [dataprotection@hoffmann-group.com](mailto:dataprotection@hoffmann-group.com).

### 2. Quand suis-je considéré comme client B2B existant de Hoffmann ?

Vous êtes considéré comme client B2B de Hoffmann si, en votre qualité d'entrepreneur, vous avez acheté au moins un produit ou service auprès de Hoffmann. En d'autres termes, vous avez conclu un contrat (par exemple, un contrat d'achat) avec Hoffmann par le passé.

### 3. Attention particulière accordée aux mécanismes de garantie

Dans le contexte des e-mails de marketing B2B envoyés aux clients existants, nous veillons à ne pas contourner les mécanismes de protection des données. Il convient ici de mentionner en particulier les garanties de consentement au sens de l'article 7 du RGPD. Hoffmann tient compte de ces garanties comme suit :

| Mécanismes de protection  | Prise en compte dans le contexte de la publicité B2B auprès des clients existants   |
|---|---|
| <b>1. Droit de retrait, article 7, alinéa 3 du RGPD</b>                                       | Les destinataires d'e-mails peuvent facilement se désinscrire des publicités envoyées aux clients existants à l'aide du lien de désinscription fourni au bas de chaque courrier publicitaire. |
| <b>2. Exclusion de la modification unilatérale de la finalité article 6, alinéa 4 du RGPD</b> | Aucune modification unilatérale de la finalité n'est possible.  |
| <b>3. Interdiction de subordination, article 7, alinéa 4 du RGPD</b>                          | Aucun service n'est subordonné à l'acceptation de l'envoi de courriers publicitaires, au sens de l'article 7, alinéa 4 du RGPD.   |
| <b>4. Minimisation des données</b>  | Dans le cadre de l'envoi de courriers publicitaires, seule l'adresse e-mail du destinataire fait l'objet d'un traitement.   |
| <b>5. Transparence</b>  | Le destinataire est informé séparément et clairement du traitement des données par le biais de la présente déclaration sur la protection des données.   |

### 4. Quel type de publicité recevrez-vous en tant que client existant ?

Nous vous informons des nouveaux produits et services de Hoffmann Group. À cet effet, nous vous envoyons uniquement des informations susceptibles de vous intéresser. Nous déterminons ce qui est susceptible vous intéresser sur la base des éléments suivants :

- Produits/services récemment achetés
- Votre perception de nos produits/services
- Votre compréhension du statut de partenaire unique de Hoffmann (vendeur, revendeur et conseiller-expert)

Nos envois promotionnels personnalisés incluent les documents suivants :

- E-mails publicitaires
- Newsletter
- Bons d'achat

### 5. Quelles données traitons-nous et à quelles fins ?

Nous traitons vos données à caractère personnel aux fins suivantes :

- Communication avec vous (conseils d'experts)
- Envoi d'e-mails promotionnels
- Création d'un profil client

|   |                 |           |            |
|---|-----------------|-----------|------------|
| Titre du document :                                       | Pays/Langue :   | Version : | Date :     |
| Avis de protection des données pour les clients existants | France/Français | 1.20      | Avril 2021 |

En plus de communiquer avec vous et de vous envoyer des e-mails, nous créons votre profil client. Ce profil nous permet de vous envoyer uniquement des messages publicitaires correspondant à vos besoins réels ou perçus.

Pour ce profil, nous traitons notamment les données à caractère personnel suivantes :

- Nom (finalité : personnalisation des courriers publicitaires)
- Prénom (finalité : personnalisation des courriers publicitaires)
- Formule de salutation (finalité : personnalisation des courriers publicitaires)
- Société (finalité : personnalisation des courriers publicitaires)
- Code postal et pays (finalité : nécessaires pour l'affectation de contacts dans le système au pays correspondant et pour l'envoi de courriers publicitaires dans la langue correcte)
- Préférences (finalité : communication en fonction de vos intérêts)
- Adresse électronique (finalité : nécessaire pour la communication par e-mail)
- Numéro de téléphone professionnel (finalité : communication en fonction de vos intérêts)
- Fonction (finalité : communication en fonction de vos intérêts)

## 6. Quel est le fondement juridique du traitement de vos données ?

Le point de départ est la directive relative à la protection de la vie privée dans le secteur des communications électroniques (directive 2002/58/CE). À l'instar de toutes les directives de l'Union européenne, elle a dû être transposée en droit national. En ce qui concerne l'Allemagne, il convient de mentionner l'article L34-5 du Code des postes et des communications électroniques de la loi sur la concurrence déloyale.

En vertu de cet article, la publicité auprès de clients existants pour des produits ou services similaires à ceux déjà achetés est autorisée. La publicité peut porter sur des produits ou services qui répondent aux besoins du client, à une fin reconnaissable ou typique identique ou similaire. Par ailleurs, il est également autorisé de faire la publicité d'accessoires et de produits complémentaires pour les produits ou services achetés.

Par conséquent, en plus de recevoir des recommandations pour des produits identiques ou similaires à ceux achetés, vous recevrez également des e-mails contenant des conseils, des promotions et des offres sous forme de pourcentages, ainsi que des services liés à ces produits.

Le fondement juridique actuel pour la publicité auprès des clients existants est l'article 6, alinéa 1, point f) du RGPD en conjonction avec l'article L34-5 du Code des postes et des communications électroniques de la loi française sur la concurrence déloyale ou avec toute autre législation locale comparable. Un intérêt légitime de Hoffmann peut être supposé ici. Il l'emporte sur l'intérêt de la personne concernée pour les raisons suivantes :

Hoffmann a un intérêt légitime d'assurer que ses clients B2B reçoivent une assistance optimale, sous la forme non seulement d'informations, mais aussi de conseils personnalisés. C'est cette combinaison de services et de produits qui fait de Hoffmann un partenaire système global. Les clients existants peuvent raisonnablement s'attendre à recevoir cette assistance de Hoffmann. Dans les catalogues Hoffmann, mais aussi dans les adresses figurant sur les sites Web de la société (Hoffmann Group | Outils de qualité (hoffmann-group.com)), Hoffmann se présente comme un partenaire complet, transparent et au fait des nouveautés. Dans le cadre du marketing auprès des clients existants, il serait plus opportun pour les clients d'être contactés personnellement et de bénéficier d'une assistance personnelle. Bien que plus opportune, cette approche est irréaliste et déraisonnable dans la pratique lorsqu'un large volume de clients est concerné. Il n'existe aucune autre approche plus opportune et aussi efficace.

## 7. Vous avez le droit de vous opposer au traitement de vos données à tout moment

Vous pouvez à tout moment et sans frais vous opposer au traitement futur de vos données aux fins susmentionnées. Pour cela, il vous suffit d'envoyer un e-mail à l'adresse susmentionnée.

Si vous faites part de votre opposition, vos coordonnées seront bloquées pour tout traitement de données ultérieur à des fins publicitaires. Cette opposition ne concerne toutefois pas l'envoi d'imprimés publicitaires, à moins que vous ne vous opposiez explicitement au traitement de vos données pour l'envoi de ce type de documents. Il est possible que du matériel publicitaire vous soit exceptionnellement toujours envoyé pendant un certain temps après la réception de votre avis d'opposition. Il s'agit d'un aspect technique dû au délai nécessaire au lancement des publicités et ne signifie en aucun cas que nous ne respecterons pas votre opposition.

## 8. Partage de vos données

Si nous avons recours à des fournisseurs de services externes pour traiter vos données (fournisseurs de services d'hébergement, de services d'expédition, etc.) ou si une autre société de Hoffmann Group est chargée du traitement,

|   |                 |           |            |
|---|-----------------|-----------|------------|
| Titre du document :                                       | Pays/Langue :   | Version : | Date :     |
| Avis de protection des données pour les clients existants | France/Français | 1.20      | Avril 2021 |

ces entreprises ont accès à vos données uniquement dans la mesure nécessaire à l'exécution de leurs tâches et fonctions respectives.

Si ces fournisseurs de services et les sociétés de Hoffmann Group traitent vos données en dehors de l'Union européenne, il est possible que vos données soient transférées vers un pays qui n'applique pas les mêmes normes de protection des données que l'Union européenne. Dans ce cas, nous assurons que les destinataires respectifs de vos données garantissent, contractuellement ou autrement, un niveau de protection des données équivalent à celui offert par l'Union européenne.

## 9. Quand supprimerons-nous vos données ?

Nous stockons vos données dans le cadre de notre relation commerciale pendant la durée de conservation contractuelle ou légale des documents (par ex. en vertu du droit fiscal ou commercial) ou aussi longtemps que nous avons un intérêt légitime de continuer à le faire.

|   |                 |           |            |
|---|-----------------|-----------|------------|
| Titre du document :                                       | Pays/Langue :   | Version : | Date :     |
| Avis de protection des données pour les clients existants | France/Français | 1.20      | Avril 2021 |