

Aviso sobre la protección de datos

La «Información general sobre protección de datos de Hoffmann SE» se aplica al procesamiento de sus datos personales. Cuando se procesan los datos personales de los clientes actuales, se aplica la siguiente información adicional.

1. ¿Quién es responsable del procesamiento de mis datos?

Hoffmann SE, Haberlandstr. 55, 81241 Múnich (Alemania) es responsable del procesamiento de sus datos con fines de marketing y publicidad.

Puede ponerse en contacto con el responsable de protección de datos de Hoffmann SE por correo postal en la dirección indicada arriba, a la atención del responsable de protección de datos, y por correo electrónico a la siguiente dirección: dataprotection@hoffmann-group.com.

2. ¿Cuándo es usted un cliente B2B existente para Hoffmann?

Usted es un cliente B2B existente para Hoffmann si, como empresario, ha adquirido como mínimo un producto o servicio de Hoffmann. En el pasado se ha firmado un contrato (por ejemplo, contrato de compra) entre usted y Hoffmann.

3. Consideración especial de los mecanismos de protección

En el contexto del marketing B2B por correo electrónico los clientes existentes, tenemos cuidado para no evadir los mecanismos de salvaguardia de la protección de datos. Cabe mencionar, en particular, las salvaguardias del consentimiento en el sentido del art. 7 del RGPD. Hoffmann las tiene en cuenta del modo siguiente:

Mecanismos de protección	Consideración en el contexto de la publicidad B2B a los clientes existentes
1. Derecho de rescisión, art. 7 (3) del RGPD	Los destinatarios de los mensajes de correo electrónico pueden darse de baja fácilmente de cualquier publicidad a los clientes al final de cada correo, mediante el enlace para darse de baja.
2. Exclusión de cambio de finalidad unilateral, art. 6 (4) del RGPD	No hay ningún cambio de finalidad unilateral.
3. Prohibición de vinculación, art. 7 (4) del RGPD	El correo no está vinculado a un servicio en el sentido del art. 7 (4) del RGPD.
4. Minimización de datos	En el marco del envío de correo, solo se procesa la dirección de correo electrónico del destinatario.
5. Transparencia	Se informa al destinatario por separado y de manera transparente sobre el procesamiento de los datos con esta declaración de protección de datos.

4. ¿Qué tipo de publicidad puede esperar como cliente actual?

Le informamos sobre nuevos productos y servicios de Hoffmann Group. De este modo, nos aseguramos de que solo reciba la información que le interesa. Deducimos su interés de los factores siguientes. Se trata de:

- Productos/servicios de su(s) última(s) compra(s)
- Su percepción externa de nuestros productos/servicios
- Su idea de Hoffmann como socio de servicio completo (proveedor, distribuidor y asesor especializado)

Nuestros envíos personales promocionales incluyen:

- Publicidad por correo electrónico
- Boletín de noticias
- Vales

5. ¿Qué datos de usted procesamos y con qué fin?

Procesamos sus datos personales para los fines siguientes:

- Comunicación con usted (asesoramiento especializado)
- Envío de promociones por correo electrónico
- Creación de un perfil de cliente

Además de la comunicación y el envío, creamos un perfil de cliente sobre usted. Con dicho perfil, nuestro objetivo es enviarle publicidad orientada únicamente a sus necesidades reales o percibidas.

Título del documento:	País/idioma:	Versión:	Stand:
Aviso sobre la protección de datos para clientes actuales	España/Español	1.30	Abril de 2021

En particular, cabe mencionar los siguientes datos personales:

- Apellidos (finalidad: personalización de los mensajes de correo)
- Nombre (finalidad: personalización de los mensajes de correo)
- Tratamiento (finalidad: personalización de los mensajes de correo)
- Empresa (finalidad: personalización de los mensajes de correo)
- Código postal y país (finalidad: es necesario para asignar contactos en el sistema al país correspondiente y para emitir los mensajes de correo en el idioma correcto)
- Preferencias (objetivo: comunicación basada en los intereses)
- Dirección de correo electrónico (finalidad: es necesario para la comunicación por correo electrónico)
- Número de teléfono de la empresa (objetivo: comunicación basada en los intereses)
- Cargo profesional (objetivo: comunicación basada en los intereses)

6. ¿Cuál es la base legal del procesamiento de sus datos?

El punto de partida es la Directiva ePrivacy (Directiva 2002/58/CE). Al igual que todas las directivas de la Unión Europea, debe trasponerse a la legislación nacional. La legislación específica para España es la Ley 34/2002 de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico (LSSI).

En este sentido, está permitida la publicidad a los clientes actuales de sus productos o servicios similares en relación a los productos o servicios que ya han adquirido. La publicidad puede referirse a productos o servicios que satisfagan las necesidades del cliente, la misma finalidad o una finalidad evidentemente similar o típica. Además, también está permitida la publicidad de accesorios o suplementos de los productos o servicios adquiridos.

Por tanto, además de recibir recomendaciones para los mismos productos que ha comprado u otros similares, también recibirá mensajes de correo electrónico con contenido de asesoramiento, promociones y ofertas de descuento, así como servicios relacionados con dichos productos.

La base legal actual para la publicidad de clientes existente es el Art. 6 para. 1 p.1 f) DSGVO en relación con la Ley 34/2002 sobre servicios de la sociedad de la información y comercio electrónico (LSSI). En este caso se puede asumir un interés legítimo de Hoffmann. Dicho interés es mayor que el de la persona interesada por las razones siguientes:

Hoffmann tiene un interés legítimo en asegurar que sus clientes de B2B reciban un apoyo óptimo. Esto se realiza no solo en forma de información, sino también mediante asesoramiento personal. Esta combinación de servicio y productos hace que Hoffmann sea un socio comercial holístico. El cliente actual puede esperar razonablemente recibir este apoyo de Hoffmann. En los catálogos de Hoffmann, así como en las direcciones de las páginas web de la empresa (Hoffmann Group | Herramientas de máxima calidad (hoffmann-group.com)), Hoffmann se presenta como un socio completo, transparente y suficientemente informado. Un modo más suave de dirigirnos a los clientes en el contexto de la adquisición de clientes actuales sería el apoyo y contacto personal. Este método, aunque más suave, no es práctico ni razonable cuando se trata de un gran volumen de clientes. No se dispone de un medio alternativo que sea más suave y tenga la misma eficiencia.

7. En cualquier momento puede oponerse al procesamiento de los datos

Puede oponerse en cualquier momento al procesamiento de los datos para los fines arriba mencionados, sin cargo alguno y con efecto en el futuro. Para ello, es suficiente que envíe un mensaje de correo electrónico a la dirección de contacto que se indica arriba.

Si se opone, sus datos de contacto se bloquearán para el procesamiento en el futuro y para fines de publicidad. Tenga en cuenta que esta oposición no incluye el envío de medios impresos, a menos que se oponga explícitamente al procesamiento para publicidad impresa. En casos excepcionales, es posible que se siga enviando temporalmente material publicitario tras la recepción de su oposición. Esto se debe a razones técnicas por el tiempo necesario para la entrega de la publicidad, y no significa que no hayamos implementado su oposición.

8. Entrega de sus datos

En caso de que se utilicen proveedores de servicios externos para procesar su solicitud (proveedores de hosting, proveedores de servicios de envío, etc.), o si otra empresa de Hoffmann Group es responsable del procesamiento, las empresas en cuestión solo obtendrán acceso a sus datos en la medida que resulte necesario para la realización de sus tareas y funciones respectivas.

En caso de que dichos proveedores de servicios y las empresas de Hoffmann Group procesen sus datos fuera de la Unión Europea, puede suceder que sus datos sean transferidos a un país que no ofrezca los mismos estándares de protección de datos que la Unión Europea. En ese caso, nos aseguramos de que los destinatarios respectivos de sus datos garanticen, contractualmente o de otro modo, un nivel de protección de datos equivalente al de la Unión Europea.

Título del documento:	País/idioma:	Versión:	Stand:
Aviso sobre la protección de datos para clientes actuales	España/Español	1.30	Abril de 2021

9. ¿Cuándo se borrarán sus datos?

Almacenamos sus datos en el marco de la relación comercial durante los periodos de conservación contractuales o legales (por ejemplo, leyes fiscales o comerciales), o mientras tengamos un interés justificado en seguir conservándolos.

Título del documento:	País/idioma:	Versión:	Stand:
Aviso sobre la protección de datos para clientes actuales	España/Español	1.30	Abril de 2021