Databeskyttelsesmeddelelse om eksisterende kundeannoncering B2B

"Generelle databeskyttelsesoplysninger for Hoffmann SE" gælder for behandling af dine personoplysninger. Ved behandling af eksisterende kunders personoplysninger gælder følgende yderligere oplysninger.

1. Hvem er ansvarlig for behandlingen af mine data?

Hoffmann SE, Haberlandstr. 55, 81241 München, Tyskland, er ansvarlig for behandling af dine data til reklame- og markeringsformål.

Du kan kontakte Hoffmann SE databeskyttelsesofficer pr. post på ovenstående adresse for databeskyttelsesofficeren og via e-mail på: dataprotection@hoffmann-group.com.

2. Hvornår er du en eksisterende B2B-kunde for Hoffmann?

Du er en eksisterende B2B-kunde for Hoffmann, hvis du som iværksætter har købt mindst et produkt eller en tjeneste fra Hoffmann. Der er tidligere indgået en kontrakt (f.eks. købskontrakt) mellem dig og Hoffmann.

3. Særlig overvejelse af beskyttelsesmekanismer

I forbindelse med B2B e-mail-markedsføring til eksisterende kunder er vi opmærksomme på ikke at omgå beskyttelsesmekanismerne ved databeskyttelse. Især beskyttelsen af samtykke i henhold til art. 7 GDPR skal nævnes her. Hoffmann tager disse i betragtning som følger:

Beskyttelsesmekanismer	Overvejelse i forbindelse med B2B-reklame for eksisterende kunder
1. Fortrydelsesret, art. 7 (3) GDPR	E-mail-modtagere kan nemt afmelde sig fra eksisterende kundeannoncering i slutningen af hver mailing via afmeldingslinket.
2. Udelukkelse af ensidig ændring af formål, art. 6 (4) GDPR	Der er ingen ensidig ændring af formål.
3. Forbud mod binding, art. 7 (4) GDPR	Forsendelsen er ikke knyttet til en tjeneste i henhold til art 7 (4) GDPR.
4. Dataminimering	Inden for mailingens omfang behandles kun modtagerens e-mail adresse.
5. Gennemsigtighed	Modtageren informeres separat og gennemsigtigt om databehandlingen med denne databeskyttelseserklæring.

4. Hvilken form for reklame kan du forvente som en eksisterende kunde?

Vi informerer dig om nye produkter og tjenester fra Hoffmann Group. Derved sørger vi for, at du kun modtager oplysninger, der er i din interesse. Vi henter din interesse fra følgende faktorer. Disse er:

- Varer/tjenester fra dine sidste køb
- Din eksterne opfattelse af vores varer/tjenester
- Din forståelse af Hoffmann som en fullservicepartner (leverandør, forhandler og specialistkonsulent)

Vores personlige salgsfremmende adresser inkluderer:

- Reklame-e-mails
- Newsletter
- Vouchers

5. Hvilke af dine data behandler vi og til hvilket formål?

Vi behandler dine personoplysninger til følgende formål:

- Kommunikation med dig (ekspertrådgivning)
- Afsendelse af salgsfremmende e-mails
- Oprettelse af en kundeprofil

Udover kommunikationen og afsendelsen opretter vi en kundeprofil for dig. Med profilen forfølger vi målet om at sende dig reklame udelukkende til dine faktiske eller opfattede behov.

Følgende personoplysninger skal især nævnes her:

- Efternavn (formål: personalisering af forsendelser)
- Fornavn (formål: personalisering af forsendelser)
- Hilsen (formål: personalisering af forsendelser)

- Virksomhed (formål: personalisering af forsendelser)
- Postnummer og land (formål: Nødvendigt for at tildele kontakter i systemet til det tilsvarende land og udløse forsendlese på det rigtige sprog)
- Præferencer (formål: interessebaseret kommunikation)
- E-mail-adresse (formål: nødvendigt for kommunikation via mail)
- Virksomhedstelefonnummer (formål: interessebaseret kommunikation)
- Jobtitel (formål: interessebaseret kommunikation)

6. På hvilket juridisk grundlag behandler vi dine data?

Udgangspunktet er e-databeskyttelsesdirektivet (directiv 2002/58/EC). Som alle EU-direktiver måtte dette gennemføres i national lovgivning. Som en særlig rettighed for Danmark bør § 10 i den danske lov om markedsføringspraksis nævnes.

I denne forstand er det tilladt at annoncere for eksisterende kunder for deres egne lignende varer eller tjenester med hensyn til produkter eller tjenester, der allerede er købt. Annonceringen kan vedrøre produkter eller tjenester, der opfylder kundens behov, det samme eller lignende genkendelige eller typiske formål. Derudover er reklame for tilbehør og tillæg til de købte varer eller tjenester tilladt.

Derfor ud over at modtage anbefalinger for de samme eller lignende varer, du har købt, vil du også modtage e-mails med rådgivende indhold, kampagner og procentvise tilbud samt tjenester relateret til disse produkter.

Det nuværende retsgrundlag for den eksisterende kundeannoncering er art. 6 stk. 1 S.1 f) i DSGVO i forbindelse med § 10 i den danske lov om markedsføringspraksis. En legitim interesse fra Hoffmann kan antages her. Dette opvejer den registreredes interesse af følgende grunde:

Hoffmann har en legitim interesse i at sikre, at dets B2B kunder får optimal support. Dette ikke kun i form af information, men også i form af personlig rådgivning. Denne kombination af service og produkter gør Hoffmann til en holistisk systempartner. Den eksisterende kunde kan med rimelighed forvente at modtage denne support fra Hoffmann. I Hoffmann katalogerne, men også i adresserne på firmaets hjemmesider (Hoffmann Group | Tools of the highest quality (hoffmann-group.com)), Hoffmann præsenterer sig som en omfattende partner, gennemsigtigt og tilstrækkeligt informeret. Et mildere middel til at henvende sig til kunder i forbindelse med eksisterende kundeanskaffelse ville være personlig kontakt og support. Selvom denne metode er mildere, er den upraktisk og urimelig at udføre, når man beskæftiger sig med en stor mængde kunder. Et alternativt, mildere, lige så effektivt middel er ikke tilgængeligt.

7. Du kan til enhver tid gøre indsigelse mod databehandlingen

Du kan når som helst gøre indsigelse mod databehandlingen til ovennævnte formål gratis og med virkning for fremtiden. En e-mail til ovenstående kontaktoplysninger er tilstrækkelig til dette formål.

Hvis du gør indsigelse, blokeres dine kontaktdata til yderligere databehandling til reklameformål. Bemærk, at denne indsigelse ikke inkluderer afsendelse af trykte medier, medmindre du udtrykkeligt modsætter dig behandlingen til trykte reklamer. I undtagelsestilfælde kan reklamemateriale stadig sendes midlertidigt efter modtagelse af din indsigelse. Dette skyldes teknisk set den nødvendige ledetid for reklamer og betyder ikke, at vi ikke gennemfører din indsigelse.

8. Videregivelse af dine data

Hvis eksterne tjenesteudbydere bruges til at behandle din anmodning (hostingudbydere, forsendelsesudbydere osv.) eller hvis et andet Hoffmann Group selskab er ansvarlig for behandlingen, får de pågældende virksomheder kun adgang til dine data i det omfang, der er nødvendigt for udførelsen af deres respective opgaver og funktioner.
I det omfang disse tjenesteudbydere og Hoffmann Group virksomheder behandler dine data uden for den europæiske union kan dette resultere i, at dine data overføres til et land, der ikke tilbyder de samme databeskyttelsesstandarder som den europæiske union. I dette tilfælde sikrer vi, at de respektive modtagere af dine data garanterer et kontraktbeskyttelsesniveau svarende til den europæiske union.

9. Hvornår slettes dine data?

Vi gemmer dine data inden for rammerne af forretningsforholdet i varigheden af de kontraktlige eller juridiske (f.eks. skate- eller handelsret) opbevaringsperioder eller så længe vi har en berettiget interesse i yderligere opbevaring.