Garant

GARANT PRODUCT DESIGN MANUAL

MÄRZ 2024

GARANT_FARBWELT

Stahlblau oder Anthrazit mit orangenen Akzenten bestimmen den Auftritt der Produktmarke GARANT.
Durch die konsequente Einhaltung der Regeln:
• großzügiger Einsatz der GARANT Farbe Stahlblau, bzw. Anthrazit
• mit gezielt gesetzten orangen Akzenten,
• den Digits und der Higher-Level-Linie
wird ein unverwechselbares Branding für die Marke geschaffen.

Stahlblau ist die Körperfarbe für Produkte.

STAHLBLAU

CMYK: 100 / 55 / 0 / 80
RGB: 0 / 29 / 63
Pantone: 2767 C
Hexcode: 001D3F
RAL: 5011
HKS: 38

Anthrazit ist eine weitere Körperfarbe für Produkte im Bereich **Betriebseinrichtung** und **PSA.**

ANTHRAZIT

CMYK: 78 / 64 / 56 / 70
RGB: 36 / 41 / 45
Pantone: 433 C
Hexcode: 1D252D
RAL: 7016
HKS: 93

Orange wird für **Akzentuierungen** eingesetzt, für Digits oder für die Higher-Level-Linie.

ORANGE

CMYK: 0 / 65 / 100 / 0
RGB: 255 / 112 / 0
Pantone: 1585 C
Hexcode: FF7000
RAL: 2008
HKS: 7

Weiß ist die GARANT-Logo Farbe bei Prints auf Produkten.

WEIß

CMYK: 0 / 0 / 0 / 0
RGB: 255 / 255 / 255
RAL: 9016
Hexcode: FFFFFF

Silber wird als Schmuckfarbe / Highlight eingesetzt, im Druck, sowie bei den Produkten (Elemente in Edelstahl).

SONDERFARBE SILBER

CMYK: 0 / 0 / 0 / 40
Pantone: 877 C
RAL: 9006

Grau wird in der Kommunikation als Farbe sparsam eingesetzt.

GRAU

CMYK: 0 / 0 / 0 / 25
RGB: 210 / 210 / 210
Pantone: Cool Gray 2 C
Hexcode: D2D2D2

Die im gesamten CD-Manual gezeigten Farben werden nicht originalgetreu wiedergegeben. Bitte nutzen Sie dazu die gängigen Pantone und RAL-Farbkarten.

BRANDING UMVERPACKUNGEN UND AUFBEWAHRUNGSBOXEN_ÜBERSICHT

Logoverwendung auf GARANT Verpackungen: Die Hauptfarbe für die Verpackung ist Stahlblau. Das markenprägende Orange als Akzent wird über das Produktetikett eingebracht.

Premiumverpackung Schmuckkartonage:
Positionierung des Verpackungsetikettes links oben an der Stirnseite, so dass es in Lagerposition gut lesbar ist.

GARANT Klebeband:
kräftiges, stahlblaues Klebeband mit feiner orangener Linie und GARANT-Logo in festgelegtem Abstand.

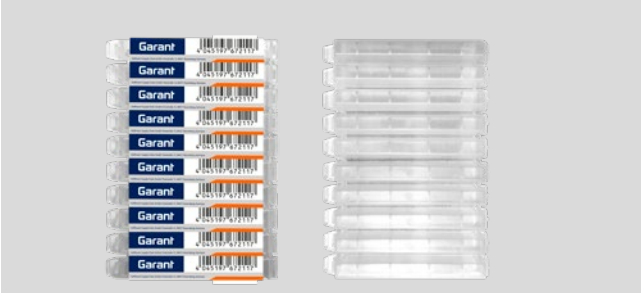
Transparente Beutelbverpackung:
Positionierung des Verpackungsetikettes **immer links oben** an der Stirnseite, so dass es in Lagerposition gut lesbar ist.

Teleskopverpackung:
Materialfarbe grau. Positionierung des Verpackungsetikettes 5 mm parallel versetzt zur der Deckelunterkante.

Teleskopverpackung transparent:
Positionierung des Verpackungsetikettes 5 mm parallel versetzt zur der Deckelunterkante.

Schmucketikett:
Etikett für Bohrerkassetten und Systemboxen

Splitverpackungen:
Die stabilen, grauen Kunstoffverpackungen bestehen aus 100% recyceltem Kunststoff (= Rezyklate).
Die Etikettengröße wird hier jeweils angepasst.



Splitverpackungen transparent:
Die stabilen, halbdurchsichtigen Kunstoffverpackungen bestehen aus 100% recyceltem Kunststoff (= Rezyklate).
Die Etikettengröße wird hier jeweils angepasst.

BRANDING UMVERPACKUNGEN_VERPACKUNGSETIKETTEN_**GRUNDAUFBAU**

GARANT Etiketten informieren über Artikelnummer und Stückzahl und werden im **3-Farb-Offsetdruck** vorgedruckt.

Die Grundetiketten für die Etikettendrucker tragen das Markenzeichen auf stahlblauem Untergrund. Sie bieten für Beschriftungstexte eine hellgraue Grundfläche an. Für den Barcode ist ein weißes Feld eingerichtet.

Auszeichnung

1. Produktnummer
2. Produktbezeichnung
3. Stückzahl

Farben

STAHLBLAU		ORANGE	
CMYK:	**100 / 55 / 0 / 80**	CMYK:	0 / 65 / 100 / 0
RGB:	**0 / 29 / 63**	RGB:	255 / 110 / 0
Pantone:	**2767 C**	Pantone:	1585 C
GRAU		Pantone: Pantone CoolGray 2	

Die Etiketten sind im 3-Farb-Offsetdruck vorgedruckt.
Hierfür werden die Farben Orange (Higher-Level-Linie), Stahlblau (Logo-Hintergrund) und grau (Beschriftungshintergrund) eingesetzt.

Produktbezeichnung

Ab der Größe G2 wird die Artikelbezeichnung zweisprachig (d/en) gesetzt. Dabei ist auf eine kurze und prägnante Formulierung zu achten. Die Etikettengröße G1 beinhaltet, aufgrund des zu kleinen Etiketts, keine Produktbezeichnung.

BRANDING UMVERPACKUNGEN_VERPACKUNGSETIKETTEN

Etiketten horizontaler Aufbau

G1 (Größe 1: 48 × 10 mm)

„Art. No.“: Arial, 5 pt
Prod.-Nr: Arial Bold, 5 pt

G2 (Größe 2: 63 × 24 mm)

„Art. No.“: Arial, 6 pt
Prod.-Nr: Arial Bold, 11 pt
Prod.-Bezeichnung: Arial, 6 pt
Stückzahl: Arial Bold, 6 pt

G3 (Größe 3: 93 × 36 mm)

„Art. No.“: Arial, 8 pt
Prod.-Nr: Arial Bold, 16 pt
Prod.-Bezeichnung: Arial, 8 pt
Stückzahl: Arial Bold, 8 pt

Etiketten vertikaler Aufbau

G4 (Größe 4: 30 × 44 mm)

„Art. No.“: Arial, 6 pt
Prod.-Nr: Arial Bold, 11 pt
Prod.-Bezeichnung: Arial, 6 pt
Stückzahl: Arial Bold, 6 pt

G5 (Größe 5: 60 × 93 mm)

„Art. No.“: Arial, 10 pt
Prod.-Nr: Arial Bold, 19 pt
Prod.-Bezeichnung: Arial, 10 pt
Stückzahl: Arial Bold, 10 pt

BRANDING UMVERPACKUNGEN_TELESKOPHÜLSEN

NEU: Alle Kunststoffverpackungen müssen künftig aus 100% recyceltem Kunststoff (= Rezyklate) bestehen.

Version 1: grau

Kunststoff-Verpackung in grau *(kein definierter RAL-Ton, ergibt sich aus dem Kunststoffgemisch)*, Oberfläche matt.

Version 2: transparent

Kunststoff-Verpackung in transparent, Oberfläche matt.

Positionierung des Verpackungsetikettes:
5 mm parallel versetzt zur Deckelunterkante.

BRANDING UMVERPACKUNGEN_BOHRER UND FRÄSER

NEU: Alle Kunststoffverpackungen müssen künftig aus 100% recyceltem Kunststoff (= Rezyklate) bestehen.

Version 1: grau

Kunststoff-Verpackung in grau *(kein definierter RAL-Ton, ergibt sich aus dem Kunststoffgemisch)*, Oberfläche matt.

Die Kennzeichnung der Produkte durch mehrfarbige Labels ist Lasergrafiken vorzuziehen.

Version 2: transparent

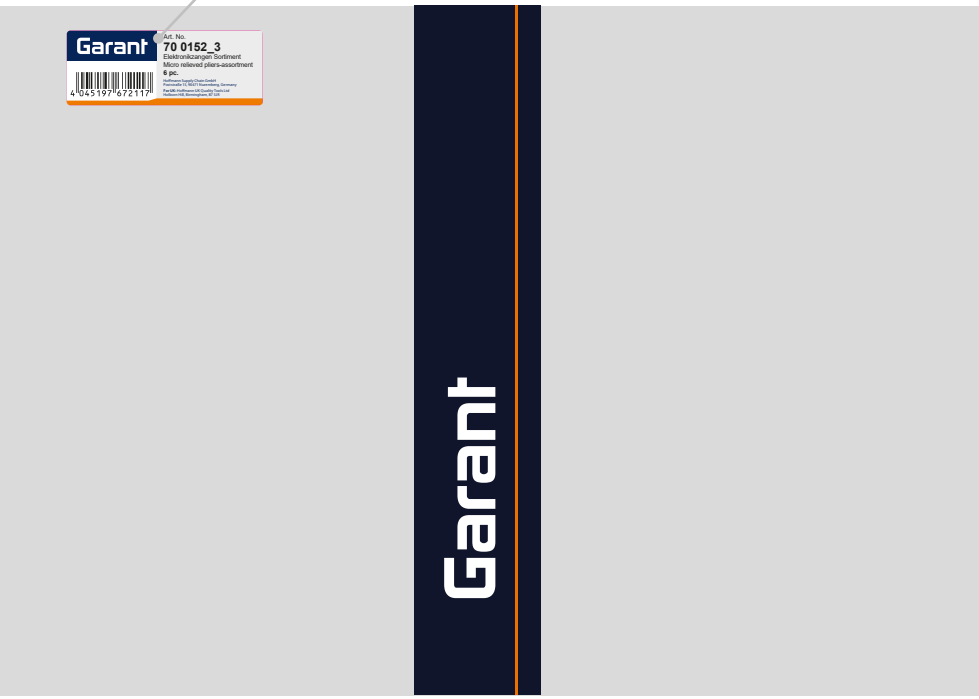
Kunststoff-Verpackung in transparent, Oberfläche matt.

BRANDING UMVERPACKUNGEN_STANDARDKARTONAGE

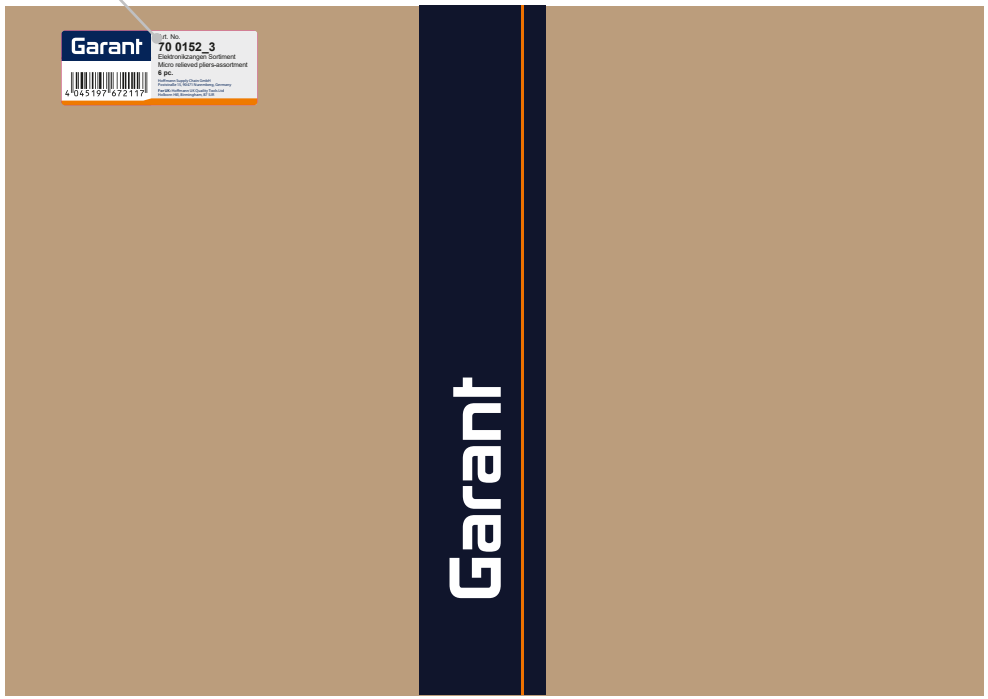
Das GARANT Verpackungsband dient als Branding-Alternative zur Premiumverpackung und zur Verwendung des Premiumetikettes.

Das GARANT Klebeband wird in Verbindung mit einer Standardkartonage verwendet.

Das GARANT Produktetikett ist **links oben** anzubringen, damit es in Lagerposition gut lesbar ist.



Beispielkartonagen: grau



Beispielkartonagen: natur

Die Verklebung muss: Kantenparallel, symetrisch zu Deckelstößen, faltenfrei erfolgen. Die Band-Enden sind rechtwinklig, sauber geschnitten.

KONTAKT

Bei Fragen zum Produktdesign wenden Sie sich bitte an Arne Langer (Senior Brand Manager).
E-Mail: A.Langer@hoffmann-group.com

Herausgeber
Hoffmann SE
Haberlandstraße 55
81241 Munich/Germany
www.hoffmann-group.com
© Hoffmann SE
Stand 03/2024
Alle Daten sind urheberrechtlich geschützt.