Datenschutzhinweis Bestandskundenwerbung B2B

Für die Verarbeitung Ihrer persönlichen Daten gelten die „Allgemeinen Datenschutzhinweise der Hoffmann SE“. Bei der Verarbeitung von personenbezogenen Daten von Bestandskunden gelten ergänzend die nachfolgenden Hinweise.

1. Wer ist für die Verarbeitung meiner Daten verantwortlich?

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten zu Werbe- und Marketingzwecken ist die Hoffmann SE, Haberlandstr. 55, 81241 München.

Den Datenschutzbeauftragten der Hoffmann SE erreichen Sie per Post unter der oben genannten Anschrift, z. Hd. des Datenschutzbeauftragten und per E-Mail an: dataprotection@hoffmann-group.com.

2. Wann sind Sie ein B2B-Bestandskunde für Hoffmann

Sie sind dann ein B2B-Bestandskunde für Hoffmann, wenn Sie als Unternehmer mindestens eine Ware gekauft oder Dienstleistung von Hoffmann erworben haben. Zwischen Ihnen und Hoffmann wurde in der Vergangenheit ein Vertrag (z.B. Kaufvertrag) geschlossen.

3. Besondere Berücksichtigung der Schutzmechanismen

Im Rahmen der B2B-E-Mail-Bestandskundenwerbung achten wir darauf, die Schutzmechanismen des Datenschutzes nicht zu umgehen. Insbesondere sind hier die Schutzvorkehrungen der Einwilligung i.S.d. Art. 7 DSGVO zu nennen. Diese berücksichtigt Hoffmann wie folgt:

Schutzmechanismen	Berücksichtigung im Rahmen der B2B-Bestandskundenwerbung
1. Widerrufsrecht, Art. 7 Abs. 3 DSGVO	Die E-Mail-Empfänger können sich unkompliziert am Ende jedes Mailings über den Abmelde-Link von Bestandskundenwerbung abmelden.
2. Ausschluss einseitiger Zweckänderung, Art. 6 Abs. 4 DSGVO	Eine einseitige Zweckänderung findet nicht statt.
3. Koppelungsverbot, Art. 7 Abs. 4 DSGVO	Das Mailing wird nicht an einer Leistung i.S.d. Art 7 Abs. 4 DSGVO gekoppelt.
4. Datenminimierung	Im Rahmen des Mailings wird lediglich die E-Mail-Adresse des Empfängers verarbeitet.
5. Transparenz	Der Empfänger wird mit der vorliegenden Datenschutzerklärung gesondert und transparent über die Datenverarbeitungen informiert.

4. Mit welcher Werbung können Sie als Bestandskunde rechnen?

Wir informieren Sie über neue Produkte und Dienstleistungen der Hoffmann Group. Hierbei achten wir darauf, dass Sie nur solche Informationen erhalten, welche in Ihrem Interesse liegen. Ihr Interesse leiten wir von folgenden Faktoren ab. Diese sind:

- Ware/Dienstleistungen Ihres letzten Kaufes bzw. Käufe
- Ihre Außenwahrnehmung auf unsere Waren/Dienstleistungen
- Ihr Verständnis von Hoffmann als Full-Service-Partner (Lieferant, Händler und Fachberater)

Unsere persönlichen werblichen Ansprachen umfassen hierbei:

- Werbe-E-Mails
- Newsletter per E-Mail und/oder Messenger
- Gutscheine

5. Welche Ihrer Daten verarbeiten wir zu welchem Zweck?

Wir verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten zu folgenden Zwecken:

- Kommunikation mit Ihnen (Fachberatung)
- Versenden von Werbe-E-Mails
- Erstellen eines Kundenprofils
- Kontaktaufnahme über Messenger-Dienste

Neben der Kommunikation und Versendung erstellen wir von Ihnen ein Kundenprofil. Mit dem Profil verfolgen wir das Ziel, Ihnen allein an Ihren tatsächlichen oder vermeintlichen Bedürfnissen orientierte Werbung zukommen zu lassen.

Folgende personenbezogene Daten sind hier insbesondere zu nennen:

- Nachname (Zweck: Personalisierung der Mailings)
- Vorname (Zweck: Personalisierung der Mailings)
- Anrede (Zweck: Personalisierung der Mailings)
- Firma (Zweck: Personalisierung der Mailings)
- Postleitzahl und Land (Zweck: Notwendig, um Kontakte im System dem entsprechenden Land zuzuordnen und Mailings in korrekter Sprache auszusteuern)
- Präferenzen (Zweck: Interessengesteuerte Kommunikation)
- E-Mail-Adresse (Zweck: notwendig für die Kommunikation per Mail)
- Telefonnummer geschäftlich (Zweck: Interessensteuerte Kommunikation)
- Stellenbezeichnung (Zweck: Interessensteuerte Kommunikation)

6. Auf welcher Rechtsgrundlage verarbeiten wir Ihre Daten?

Ausgangspunkt ist die Datenschutzrichtlinie für elektronische Kommunikation (Richtlinie 2002/58/EG). Diese musste wie alle Richtlinien der Europäischen Union in nationales Recht umgesetzt werden. Als besonderes Recht ist für Deutschland der § 7 Abs. 3 UWG zu nennen.

In diesem Sinne ist Bestandskundenwerbung für eigene ähnliche Waren oder Dienstleistungen im Hinblick auf bereits gekaufte Produkte oder Dienstleistungen gestattet. Die Werbung kann sich dabei auf Produkte oder Dienstleistungen beziehen, die dem Bedarf des Kunden, dem gleichen oder ähnlichen erkennbaren oder typischen Verwendungszweck entsprechen. Daneben ist auch Werbung für Zubehör und Ergänzungen zu den gekauften Waren oder Dienstleistungen zulässig.

Daher erhalten Sie neben Empfehlungen für gleiche oder ähnliche von Ihnen gekaufte Waren auch E-Mails mit Beratungsinhalten, Aktionen und Prozent-Angeboten sowie Services, die in Verbindung mit diesen Produkten stehen.

Vorliegende Rechtsgrundlage für die Bestandskundenwerbung ist Art. 6 Abs. 1 S.1 f) DSGVO iVm. § 7 Abs. 3 UWG. Hierbei kann von einem berechtigten Interesse von Hoffmann ausgegangen werden. Dieses überwiegt dem Interesse des Betroffenen aus folgenden Gründen:

Hoffmann hat ein berechtigtes Interesse daran, dass seine B2B-Kunden eine optimale Betreuung erhalten. Dies nicht nur in Form von Informieren, sondern auch in Form der persönlichen Beratung. Diese Kombination aus Leistung und Produkten macht Hoffmann zu einem ganzheitlichen Systempartner. Der Bestandskunde kann vernünftigerweise damit rechnen, dass er seitens Hoffmann diese Betreuung erfährt. In den Hoffmann Katalogen, aber auch in den Ansprachen auf den Unternehmenswebseiten (Hoffmann Group | Werkzeuge in höchster Qualität (hoffmann-group.com)) stellt sich Hoffmann als umfassender Partner transparent und ausreichend informiert dar. Ein milderes Mittel der Kundenansprache im Rahmen der Bestandskundenwerbung wäre die persönliche Kontaktaufnahme und Betreuung. Diese Methode ist zwar milderes Mittel, aber unpraktikabel und bei einer großen Menge an Kunden unzumutbar in der Ausführung. Ein alternatives, milderes, gleich effizientes Mittel steht nicht zur Verfügung.

7. Sie können jederzeit der Datenverarbeitung widersprechen

Gegen die Datenverarbeitung zu vorgenannten Zwecken können Sie jederzeit kostenfrei und mit Wirkung für die Zukunft Widerspruch einlegen. Hierfür genügt eine E-Mail an die o.g. Kontaktdaten.

Soweit Sie Widerspruch einlegen werden Ihre Kontaktdaten für die weitere werbliche Datenverarbeitung gesperrt. Wir weisen darauf hin, dass dieser Widerspruch nicht den Versand von Printmedien umfasst, sofern Sie der Verarbeitung zu Printwerbung nicht explizit widersprechen. Es kann in Ausnahmefällen auch noch nach Eingang Ihres Widerspruchs vorübergehend zu einem Versand von Werbematerial kommen. Dies ist technisch durch die nötige Vorlaufzeit von Werbeanzeigen bedingt und bedeutet nicht, dass wir Ihren Widerspruch nicht umsetzen.

8. Weitergabe Ihrer Daten

Soweit zur Bearbeitung Ihrer Anfrage externe Dienstleister eingesetzt werden (Hosting-Provider, Versanddienstleister usw.) oder für die Bearbeitung ein anderes Hoffmann-Gruppenunternehmen zuständig ist, erhalten die betreffenden Unternehmen nur in dem Umfang Zugang zu Ihren Daten, wie dies für die Erfüllung ihrer jeweiligen Aufgaben und Funktionen jeweils erforderlich ist.
Soweit diese Dienstleister und Hoffmann-Gruppenunternehmen Ihre Daten außerhalb der Europäischen Union verarbeiten, kann dies dazu führen, dass Ihre Daten in ein Land übermittelt werden, welches nicht die gleichen Datenschutzstandards wie die Europäische Union bietet. In diesem Fall stellen wir sicher, dass die jeweiligen Empfänger Ihrer Daten vertraglich oder auf andere Weise ein mit der Europäischen Union gleichwertiges Datenschutzniveau garantieren.

9. Wann werden Ihre Daten gelöscht?

Wir speichern Ihre Daten im Rahmen der Geschäftsbeziehung für die Dauer der vertraglichen oder gesetzlichen (z.B. steuer- oder handelsrechtlicher) Aufbewahrungsfristen oder solange wir ein berechtigtes Interesse an der weiteren Speicherung haben.